

## COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR ¿QUÉ OFRECE MEJOR RESULTADO?

MARTÍN ROJAS, Rodrigo <sup>(1)</sup>; FERNÁNDEZ BENDITO, Víctor Vicente <sup>(2)</sup>; MIHI RAMÍREZ, Antonio <sup>(3)</sup>; GARCÍA MORALES, Víctor Jesús <sup>(4)</sup>

<sup>(1)</sup> Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, Universidad de Granada  
Ceuta, España  
rodrigomr@ugr.es

<sup>(2)</sup> Departamento de Turismo, CES Felipe II-Universidad Complutense de Madrid  
Madrid, España  
victorv.fernandez@ajz.ucm.es

<sup>(3)</sup> Departamento de Economía Internacional y de España, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada  
Granada, España  
amihi@ugr.es

<sup>(4)</sup> Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada  
Granada, España  
victorj@ugr.es

### Resumen

En la sociedad actual donde el desarrollo de la tecnología se está convirtiendo en un elemento clave para poder competir en el mercado y el dinamismo personal es fundamental para que las empresas alcancen mejor resultado; el espíritu emprendedor y la adquisición de competencias tecnológicas específicas por parte de los individuos están llegando a ser dos fuentes de ventaja competitiva en las etapas de formación de los estudiantes. En este sentido, el desarrollo tecnológico y fomento de la cultura emprendedora se han configurado como factores críticos en el marco de la educación superior.

Es por ello que este artículo trata de analizar la importancia que tiene el desarrollo de capacidades tecnológicas por parte de los alumnos universitarios para obtener un mejor resultado y, además, comprobar si el espíritu emprendedor hace variar ese resultado mejorándolo o empeorándolo. Asimismo, se pretende comprobar qué componentes del espíritu emprendedor son los más influyentes para el estudiante. El interés docente radica en conocer la percepción que los estudiantes tienen sobre la adquisición de una serie de competencias tecnológicas y emprendedoras en la Universidad de Granada y su utilidad en cualquier actividad que ellos realizan.

**Palabras clave:** Espíritu emprendedor, competencias tecnológicas, educación superior.

### Abstract

#### *Technological skills and entrepreneurship What makes a best result?*

In today's society where technology development is becoming a key element to compete in the market and the personal dynamism is essential for companies to achieve better results; entrepreneurship and technological skills acquisition by individuals are becoming two sources of competitive advantage in the formative stages of students. In this sense, technological development and promotion of entrepreneurial culture are configured as critical factors in the context of higher education.

Therefore this article attempt to analyse the importance of the development of technological capabilities by university students to get a better result and also check if the entrepreneurial spirit changes this result by improving it or making it worse. It also seeks to establish which components of entrepreneurship are the most influential for the student. The educational interest lies in knowing the students' perceptions concerning the acquisition of a set of technological and entrepreneurial skills at the University of Granada and its usefulness in any activity they perform.

**Keywords:** Entrepreneurship, technological skills, higher education.