



PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/2023

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

GESTIÓN

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y APOYO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

PROBLEMA/SITUACIÓN

El curso pasado llegamos al acuerdo con el Rectorado para instalar en Centro de Emprendimiento y Apoyo a la Innovación Tecnológica, este curso se pretende terminar las obras de acondicionamiento para poner en marcha el Proyecto.

OBJETIVO

Poner al servicio de este Centro un conjunto de instalaciones y espacios que hagan atractiva su ubicación en nuestro Centro

ACCIONES

- Comienzo de las obras.
- Puesta en marcha de CAIT

INDICADORES

Obras de acondicionamiento

OBJETIVO/R

Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Relaciones Institucionales, Emprendimiento y Comunicación y Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital*

PREPARACIÓN DE DOCUMENTACIÓN SGIC POR SISCAL

PROBLEMA/SITUACIÓN

Debemos renovar la acreditación del SGIC pues en diciembre terminó su plazo de validez, La acreditación la tenemos con AUDIT, pero solicitaremos la renovación con SISCAL para estar en consonancia con los demás centros de la UPM, que la tienen concedida con este sistema. Por parte de la Fundación se nos propuso realizar esta renovación, pero esto no nos libra de tener que pasar dentro de 2 años por el mismo proceso. Sin embargo, nos han informado que la Acreditación Institucional se mantiene intacta con todos los derechos, con lo cual hemos decidido no pasar por el proceso de evaluación de forma casi consecutiva y por tanto esperar al momento de la renovación de la Acreditación Institucional, para dentro de 2 cursos académicos. Eso sí, mientras tanto seguiremos alimentando nuestro SGIC y recogiendo todas las evidencias de su implantación.

OBJETIVO

Preparar toda la documentación SGIC para estar listo cuando tengamos que pasar la acreditación del Sistema por SISCAL

ACCIONES

- Preparación de carpetas del SGIC.
- Recogida de evidencias del funcionamiento del Sistema.

INDICADORES

Documentación ordenada

OBJETIVO

Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Ordenación Académica, Estrategia Académica y Calidad*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

CONSULTORÍA ETSEM

PROBLEMA/SITUACIÓN

Deseamos mejorar la participación del profesorado en la actividad profesional de las empresas, pues al día de hoy es escasa, para ello nos gustaría crear la Consultoría ETSEM como soporte en la relación Escuela-Empresa.

OBJETIVO

Potenciar la relación entre empresa y Universidad, facilitando al profesorado su participación en el entramado empresarial.

ACCIONES

- Planificación de posibles objetivos, actividades, responsables de la Consultoría ETSEM.
- Creación de bases de datos empresas.
- Contacto con empresas para formalización de acuerdos.
- Difusión Consultoría ETSEM.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de convenios

2

RESPONSABLE: *Subdirector de Relaciones Institucionales, Emprendimiento y Comunicación y Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital*

CONSEJO ASESOR ETSEM

PROBLEMA/SITUACIÓN

Es imprescindible que la formación de nuestros estudiantes esté perfectamente alineada con las necesidades que el mercado laboral demanda en cada momento y para ello resulta necesario crear una red de conocimiento y un foro de debate entre la Universidad, la Empresa y las Administración Pública, principales actores que permitirán ese ajuste necesario y constante, entre el mundo de la enseñanza y del trabajo.

OBJETIVO

Crear el Consejo Asesor ETSEM

ACCIONES

- Planificación de posibles miembros, objetivos y actividades del Consejo Asesor ETSEM (elaboración de un borrador).
- Contacto con posibles miembros para su participación.
- Convocatoria de constitución.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Creación del Consejo Asesor ETSEM

Sí

Convocatoria reunión de constitución

Sí

RESPONSABLE: *Director*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

ASOCIACIONES EUROPEAS

PROBLEMA/SITUACIÓN

Necesidad de afiliación como miembro en "asociaciones europeas paraguas" para mejorar la movilidad de nuestros egresados y formar parte de grupos de presión que tienen influencia en las decisiones de la Comisión Europea en materia de políticas de desarrollo e innovación del sector de la construcción, de forma similar a la reciente incorporación a la AEEBC que se gestionó durante el curso anterior.

OBJETIVO

Conseguir Afiliación como miembro en Asociaciones Europeas e internacionales.

ACCIONES

- Contacto con asociaciones a las que sería interesante pertenecer: CEEC, CEBC, ECCREDI, etc.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de afiliaciones

1

RESPONSABLE: *Adjunto de Relaciones Internacionales y EELISA*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

PROGRAMA FORMATIVO

OFERTA ACADÉMICA EN INGLÉS

PROBLEMA/SITUACIÓN

Tenemos que ampliar la oferta académica en inglés para captar más estudiantes internacionales que no tienen buen nivel de español y necesitan cursar asignaturas en inglés

OBJETIVO

Crear una ruta alternativa de asignaturas en inglés con un total de 30 créditos para que los alumnos extranjeros que quieran cursar sus estudios en inglés puedan hacerlo.

ACCIONES

- Conversión de posibles asignaturas que actualmente se imparten en español en asignaturas que se impartan en inglés.
- Diseño de una asignatura optativa enfocada en la integración cultural internacional.

INDICADORES

OBJETIVO

INDICADORES	OBJETIVO
Conversión de asignaturas existentes en español en asignaturas impartidas en inglés	2
Diseño de asignatura optativa	1

RESPONSABLE: *Adjunto al Director para Relaciones Internacionales y EELISA*

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE INTERÉS

PROBLEMA/SITUACIÓN

Se ha observado que los alumnos están muy interesados en temas como la Impresión 3D, la Realidad Virtual, innovación en la Edificación.

OBJETIVO

Preparar conferencias, seminarios de temas de interés del alumnado y de los profesores.

ACCIONES

- Captación de conferenciantes sobre los temas de interés.
- Invitación a compañías del sector que vengan a presentar sus Investigaciones.
- Se realizarán visitas a distintas empresas para ver sus investigaciones en las áreas de interés del profesorado y de los alumnos.

INDICADORES

OBJETIVO/R

INDICADORES	OBJETIVO/R
Nº de actividades	3

RESPONSABLE: *Delegada de Innovación Educativa*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

PROMOCIÓN DE PUNTO DE INICIO

PROBLEMA/SITUACIÓN

Venimos promocionando el Punto de Inicio como consecuencia del proceso de acreditación de la Titulación de Grado en Edificación, la Fundación para el Conocimiento Madrid + que emitió recomendación sobre la inclusión de "un curso de nivelación para alumnos de nuevo ingreso para paliar la elevada tasa de abandono", los calendarios no nos permiten encajar un curso, así que seguiremos promocionando el Punto de Inicio.

OBJETIVO

Dotar al alumno de nuevo ingreso de las herramientas necesarias que le permitan acceder a la Universidad en las mejores condiciones para el éxito (reduciendo en una mejora de la tasa de abandono).

ACCIONES

- Elaboración de la información sobre Punto de Inicio a incorporar en sobre de matrícula 2022/23.
- Envío de correo electrónico recordándoles el uso de Punto de Inicio.
- Difusión de la herramienta en acto de presentación para alumnos de nuevo ingreso 2022/23.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de entradas de alumnos de nuevo ingreso 2022/23 que usan Punto de Inicio

>600

RESPONSABLE: *Subdirector de Ordenación Académica, Estrategia Académica y Calidad*

ESTUDIO DE ASIGNATURAS CON ELEVADO ÍNDICE DE SUSPENSOS Y TASA DE ABANDONO

PROBLEMA/SITUACIÓN

En el proceso de acreditación de la Titulación de Grado en Edificación, la Fundación para el Conocimiento Madrid + emitió informe sobre la siguiente recomendación: *Se recomienda analizar e incluir en el Plan de Acción el elevado número de suspensos de algunas asignaturas.*

OBJETIVO

Tomar las medidas necesarias para paliar las desviaciones que se producen en las tasas de eficiencia y abandono.

ACCIONES

- Reunión con las asignaturas para plantear motivos y posibles soluciones.
- Creación de una comisión para el estudio de la evolución de los datos académicos de las titulaciones.
- Elaboración de un plan de mejoras que involucre a los implicados.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Plan de mejoras para paliar desviaciones

Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Ordenación Académica, Estrategia Académica y Calidad*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

COLABORACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO CON LA INDUSTRIA

PROBLEMA/SITUACIÓN

Se observa la necesidad de incrementar el número de tesis en régimen de Doctorado Industrial.

OBJETIVO

Incrementar la colaboración con la industria mediante convenios de Doctorado Industrial.

ACCIONES

- Difusión de convocatorias oficiales de ayuda para la realización de doctorados industriales, que permitan la captación de estudiantes.

INDICADORES

OBJETIVO

Convenios de tesis en régimen de Doctorado Industrial	1	
Difusión de la convocatoria del Ministerio de ayudas para Doctorados Industriales	Sí	

RESPONSABLES: *Subdirector de Investigación, Doctorado y Postgrado*

TRADUCCIÓN AL INGLÉS DE LA PÁGINA WEB DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

PROBLEMA/SITUACIÓN

En el pasado procedimiento de renovación de la acreditación del Programa de Doctorado, en el informe emitido por el comité de evaluación se hacía la siguiente recomendación: "*Toda la información relevante del programa está incluida en la página web del programa de doctorado (...) Se recomienda que toda la información en la página web aparezca también en inglés, ya que este programa contempla este idioma como de impartición*".

OBJETIVO

Publicar en Web la versión en inglés de la información y documentos más relevantes

ACCIONES

Traducción de las secciones más relevantes de la información en la web de doctorado del Centro,

INDICADORES

OBJETIVO/R

Traducción de contenidos principales web PD	Sí	
---	----	--

RESPONSABLE: *Subdirector de Investigación, Doctorado y Posgrado*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

INTERNACIONALIZACIÓN PROGRAMA DE DOCTORADO

PROBLEMA/SITUACIÓN

Se observa la necesidad de incrementar el número de tesis con mención internacional así como el número de convenios de cotutela de tesis con universidades extranjeras.

OBJETIVO

- Implementar medidas para mejorar el grado de internacionalización del programa:
- Incrementar el número de tesis con mención internacional.
- Obtener tesis en cotutela internacional.
- Reforzar los vínculos existentes con instituciones extranjeras, fomentando la colaboración y participación conjunta, a nivel académico y de investigación.

ACCIONES

- Difusión del programa en otras universidades extranjeras mediante los contactos ya establecidos en la Oficina de Movilidad del centro o de otros nuevos.

INDICADORES

OBJETIVO

Firma de convenios de cotutela	1	
Tesis con mención internacional	2	

RESPONSABLES: *Subdirector de Investigación, Doctorado y Postgrado*

CAPTACIÓN DE ALUMNOS PARA EL PROGRAMA DE DOCTORADO

PROBLEMA/SITUACIÓN

La mayoría de los alumnos del Centro deciden no completar su formación mediante un máster y/o un programa de doctorado y el curso pasado se intentó su captación, pero observamos que la mayoría de nuestros alumnos son internacionales. Está claro que sus expectativas no pasan por dedicarse a la investigación ni a la enseñanza. Consideramos bueno aumentar número de alumnos doctorado para consecuentemente mejorar la producción investigadora del Centro, pero quizás el objetivo no sea tanto centrarse en nuestros propios alumnos de Grado y Máster, sino en la captación de alumnos en general.

OBJETIVO

Promocionar el Programa de Doctorado para captar alumnos.

ACCIONES

- Actualizar la base de datos con direcciones de contacto de potenciales universidades sudamericanas.
- Difusión del Programa a través de información de panfletos y de la web.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Aumento de alumnos de nuevo ingreso (%)	10%	
---	-----	--

RESPONSABLE: *Subdirector de Investigación, Doctorado y Posgrado*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

INNOVACIÓN EDUCATIVA

CONSOLIDACIÓN DE LA COMUNIDAD EELISA

PROBLEMA/SITUACIÓN

La alianza EELISA [European Engineering Learning Innovation and Science Alliance] reúne a nueve universidades de ingeniería de siete países, lideradas por la UPM y cuyo objetivo es promover el modelo de ingeniero europeo que aúna competencia técnica e impacto en la sociedad. El principal instrumento son las comunidades EELISA que deberán desarrollar actividades académicas para los estudiantes en forma de retos, con competencias a desarrollar concretas y evaluables, y deberían ser capaces de atraer financiación externa y forjar alianzas con agentes externos a la Universidad relacionadas

OBJETIVO

Continuar con la Comunidad EELISA "INCO-0. From Industrialized Construction to Near-Zero Consumption Buildings" en el Centro y conseguir financiación en primera convocatoria UPM creada al efecto.

ACCIONES

- Presentación a la convocatoria de comunidades EELISA UPM para la consolidación de la comunidad.
- Programación de actividades de la comunidad EELISA.
- Contacto y posible convenio Universidad de la Alianza EELISA.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Actividades de la comunidad EELISA	3	
Convenio con Universidad	1	

RESPONSABLE: *Adjunto de Relaciones Internacionales y EELISA*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

PROBLEMA/SITUACIÓN

Debemos seguir promocionando convocatorias anuales de proyectos de innovación educativa del Rectorado.

OBJETIVO

Promocionar las convocatorias anuales de proyectos de innovación educativa del Rectorado.

ACCIONES

- Comunicación informativa al profesorado de la escuela de las convocatorias anuales y los plazos correspondientes.
- Asistencia y apoyo al profesorado sobre las convocatorias.
- Apoyo posterior sobre la tramitación y gestión de las ayudas, una vez concedidos los proyectos.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Comunicación informativa	Sí	
Asistencia y apoyo al profesorado en la solicitud y gestión de los proyectos	Sí	
Número de proyectos de innovación educativa	6	
Número de Profesores+PAS implicados en PIEs	30	

RESPONSABLE: *Delegada de Innovación Educativa*

DIFUSIÓN DE CONGRESOS Y SEMINARIOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

PROBLEMA/SITUACIÓN

Es conveniente que el profesorado de la Escuela esté informado sobre las diversas convocatorias de congresos de innovación educativa, sobre todo del congreso organizado por la Escuela. También es necesario dar difusión de los distintos seminarios y charlas relacionados con la innovación educativa que sean de interés para el profesorado de la Escuela.

OBJETIVO

Difundir eventos de innovación educativa (congresos, seminarios, etc.)

ACCIONES

- Difusión del Congreso de Innovación Educativa organizado por la Escuela.
- Difusión de los congresos, seminario y charlas de innovación educativa del ámbito.
- Tramitación de las publicaciones que solicite el profesorado a lo largo del curso.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Difusión de congresos	Sí	
-----------------------	----	--

RESPONSABLE: *Delegada de Innovación Educativa*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

PDI EN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

PROBLEMA/SITUACIÓN

Seguir potenciando el desarrollo de actividades de innovación educativa distintas a los proyectos de innovación.

OBJETIVO

Activar las acciones de innovación educativa y conseguir más participación del PDI en estas actividades.

ACCIONES

- Promoción entre el profesorado a participar en las Jornadas de Innovación Docente, donde se desarrollan y comparten distintas metodologías de innovación docente, tales como gamificación, aula invertida, etc.
- Edición de revista cuatrimestral ABE (Advances in Building Education).

INDICADORES

OBJETIVO/R

Número de actividades

2

Número de profesores implicados en GIEs

10

RESPONSABLE: *Director del Departamento D90 Tecnología de Edificación*

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

PROBLEMA/SITUACIÓN

Tras el éxito del curso pasado con el VII Congreso Internacional de Innovación Educativa en Edificación, se ha decidido programar una nueva edición para este curso. Será la cuarta edición del CINIE.

OBJETIVO

Fomentar la actividad innovación educativa del profesorado.

ACCIONES

- Preparación del programa: calendarios, comité organizador, comité científico, secretaría técnica.
- Recepción de ponencias.
- Revisión de ponencias.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Número de asistentes al congreso CINIE

>100

Número de ponencias en congreso CINIE

>60

RESPONSABLE: *Director del Departamento D90 Tecnología de Edificación*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

GRUPO INNOVACIÓN ACTITUD CONSTRUCTIVA

PROBLEMA/SITUACIÓN

Proyecto Innovación educativa mediante Podcast en aula invertida

OBJETIVO

Realizar podcast para su empleo en diferentes asignaturas que utilicen el aula invertida como método docente

ACCIONES

- Aplicación en aulas / realización de encuestas de satisfacción / control de conocimientos.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Aplicación en asignaturas	>2	
N.º de reproducciones	> 75	
Encuestas satisfacción (n.º Respuestas)	> 50	
Nº de profesores implicados	>5	

OBJETIVO

Difundir resultados del proyecto

ACCIONES

- Ponencia Jornada UPM / Ponencia Congreso internacional.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Ponencia Jornadas Innovación UPM	1	
Ponencia Congreso internacional IE	1	

PROBLEMA/SITUACIÓN

Proyecto Innovación Educativa (aprendizaje – servicio) Ciudad Amable 2
Este proyecto forma parte de la Proto-Comunidad Egalitarian Societies: Opportunities for Everyone (ES: O4E) <https://blogs.upm.es/protocommunity-eso4e/>

OBJETIVO

Concienciar sobre la responsabilidad personal y el autocontrol como modo de resolver problemas de eficiencia energética y economía circular en los edificios

ACCIONES

- Aplicación en aulas / realización de encuestas de satisfacción / control de conocimientos.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Aplicación en asignaturas	>2	
Realización de guía de buenas prácticas	1	
Encuestas satisfacción (n.º Respuestas)	> 20	
Nº de profesores implicados	>3	

OBJETIVO

Difundir resultados del proyecto

ACCIONES

- Ponencia Jornada UPM / Ponencia Congreso internacional.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Ponencia Jornadas Innovación UPM	1	
Ponencia Congreso internacional IE	1	

RESPONSABLE: David Caballol Bartolomé

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

GRUPO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA de FÍSICA APLICADA A LA EDIFICACIÓN

PROBLEMA/SITUACIÓN

Necesitamos contar con recursos económicos para cumplir nuestros objetivos.

OBJETIVO

Generar recursos económicos.

ACCIONES

- Proyecto de Innovación Educativa de la UPM.
- Beca para alumno.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Recurso económicos recaudados (€)	1.000€
-----------------------------------	--------

PROBLEMA/SITUACIÓN

Para ser más competitivos y visibles queremos difundir los resultados del grupo.

OBJETIVO

Difundir resultados del grupo.

ACCIONES

- Presentación de artículos en revistas internacionales con revisores.
- Presentación de Ponencias en Congresos Internacionales con revisores.
- Organización de seminarios.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de artículos en revistas internacionales	1
Nº de ponencias en congresos internacionales	5

RESPONSABLE: *Carlos Morón Fernández*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

GRUPO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA MIDE

PROBLEMA/SITUACIÓN

Para ser más competitivos dentro del entorno UPM, necesitamos contar con más recursos económicos a la vez que difundir los trabajos realizados dentro del grupo.

OBJETIVO

Captar recursos económicos.

ACCIONES

- Búsqueda de alianzas para la realización de contratos de investigación bajo el amparo del artículo 83 de la LOU o Aulas Universidad-Empresa.

INDICADORES

OBJETIVO

Nº de euros recaudado	10.000€	
Proyectos de investigación de convocatorias públicas competitivas	1	

OBJETIVO

Difundir resultados del grupo.

ACCIONES

- Presentación de artículos en revistas internacionales incluidas en el JCR.
- Presentación de Ponencias en Congresos Nacionales e Internacionales con revisores.
- Organizar y dirigir ciclo de conferencias.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de publicaciones en revistas con índice de calidad	1	
Nº de ponencias en congresos internacionales revisados por pares	2	
Ciclo de conferencias dirigidas y seminarios dirigidos	2	

RESPONSABLE: *M^a de las Nieves González García.*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

INVESTIGACIÓN

VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EDIFICACIÓN

PROBLEMA/SITUACIÓN

Necesitamos seguir fomentando la actividad investigadora de nuestros profesores, con lo que está previsto una nueva edición para este curso.

OBJETIVO

Fomentar la actividad investigadora del profesorado a través de congresos.

ACCIONES

- Preparación del programa: calendarios, comité organizador, comité científico, secretaría técnica.
- Recepción de ponencias.
- Revisión de ponencias.

INDICADORES	OBJETIVO/R
Nº de asistentes	>150
Nº Ponencias en congreso	>100

RESPONSABLE: *Director Departamento D90 Tecnología de la Edificación*

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN EN EDIFICACIÓN

PROBLEMA/SITUACIÓN

Seguimos interesados en promocionar ese espacio donde discutir los últimos desarrollos en el campo de los procesos de gestión asociados a la edificación en cualquier fase de su desarrollo, donde participan diversos agentes de los sectores de la arquitectura, la ingeniería y la construcción. Debido a la Pandemia no se pudo hacer la III edición y se pretende realizarla este curso.

OBJETIVO

Abrir líneas de investigación en el ámbito de la Gestión en Edificación fomentando la participación de profesores y alumnos.

ACCIONES

- Preparación del programa: calendarios, comité organizador, comité científico.
- Recepción de ponencias.
- Revisión de ponencias.
- Actividades de protocolo.
- Continuar la colaboración con el IFPE como segunda sede del congreso BIMIC.
- Iniciar la colaboración con otras universidades para

INDICADORES	OBJETIVO/R
Nº de asistentes	100
Nº Ponencias en congreso	60
Nº Profesores participantes (en ponencias, comités...)	35

RESPONSABLE: *Miguel Fernández Álvarez*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

GRUPO DE INVESTIGACIÓN TEMA		
PROBLEMA/SITUACIÓN		
Para ser más competitivos y reforzar nuestra posición en UPM, tenemos que conseguir más ingresos.		
OBJETIVO		
Generar recursos económicos y difusión de nuestros proyectos.		
ACCIONES		
- Participación en proyectos.		
INDICADORES		OBJETIVO/R
Recurso económicos recaudados (€)		12.500€
OBJETIVO		
Formar investigadores y su movilidad.		
ACCIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de Tesis Doctorales. - Beca Predoctorales/FPI. - Movilidad/Estancias. - Dirección de Trabajos Final de Master. 		
INDICADORES		OBJETIVO/R
Tesis doctorales		2
Movilidad/Estancias		1
Trabajos Final de Master		4
OBJETIVO		
Difundir resultados del grupo.		
ACCIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de artículos en revistas internacionales incluidas en el JCR. - Presentación de Ponencias en Congresos nacionales e internacionales con revisores. 		
INDICADORES		OBJETIVO/R
Nº de publicaciones en revistas internacionales JCR		6
Nº de ponencias en Congresos nacionales e internacionales con revisores		10
RESPONSABLE: Mercedes del Río Merino		

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

GRUPO DE INVESTIGACIÓN PEPCYMAE

PROBLEMA/SITUACIÓN

Para reforzar nuestra posición en la UPM, queremos conseguir más y mejores resultados en investigación y difundir dichos resultados.

OBJETIVO

Captar recursos económicos.

ACCIONES

- Búsqueda de alianzas para la realización de contratos de investigación bajo el amparo del artículo 83 de la LOU.
- Presentación a proyectos de investigación.

INDICADORES	OBJETIVO/R	
Recurso económicos recaudados (€)	26.000€	
Proyectos de I+D+i con Administraciones o entidades públicas o privadas	1	

OBJETIVO

Formar investigadores.

ACCIONES

- Presentación de Tesis Doctorales.
- Dirección de Trabajos Final de Master.
- Organización Seminarios.

INDICADORES	OBJETIVO/R	
Tesis doctorales	2	
Trabajos Final de Master	4	
Nº de Seminarios	2	

OBJETIVO

Difundir resultados del grupo.

ACCIONES

- Presentación de artículos en revistas internacionales incluidas en el JCR.
- Presentación de artículos en revista internacionales.
- Presentación de ponencias en congresos nacionales e internacionales con revisores.

INDICADORES	OBJETIVO/R	
Nº de publicaciones en revistas indexadas JCR	3	
Nº de publicaciones en revistas NO indexadas JCR	3	
Nº de ponencias en congresos internacionales revisados por pares	10	

RESPONSABLE: M^a de las Nieves González García.

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN
MONITORIZACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EDIFICACIÓN**

PROBLEMA/SITUACIÓN

Nuevo GI que sustituye al anterior GI Sensores y Actuadores. Necesitamos disponer de los medios adecuados para poder llevar a cabo nuestros trabajos de investigación, así como dar a conocer lo que hacemos.

OBJETIVO

Captar recursos económicos.

ACCIONES

- Presentación de una propuesta a la convocatoria del Plan Nacional.
- Participación en un Proyecto de la convocatoria del Plan Nacional.
- Participación en un Proyecto Europeo.
- Contactos con empresas para la consecución de contratos.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Recurso económicos recaudados (€)

5.000€

OBJETIVO

Difundir resultados del grupo.

ACCIONES

- Presentación de artículos en revistas internacionales incluidas en el JCR.
- Presentación de Ponencias en Congresos Nacionales e Internacionales con revisores.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de publicaciones en revistas internacionales JCR

6

Nº de ponencias en congresos internacionales

8

OBJETIVO

Formar investigadores.

ACCIONES

- Presentación de Tesis Doctorales.
- Organización de seminarios.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Tesis doctorales

1

Nº de seminarios

2

RESPONSABLE: *Carlos Morón Fernández*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

MOVILIDAD

MOVILIDAD PROFESORADO Y PAS

PROBLEMA/SITUACIÓN

Tenemos que continuar potenciando la internacionalización de nuestra Escuela a través de la realización de intercambios tanto de profesores, como de personal de administración y servicios de nuestra Escuela con otras Universidades europeas, así como del resto del mundo.

OBJETIVO

Comenzar a ampliar movilidad de profesores y PAS de nuestra Escuela para realizar estancias de intercambio en Universidades extranjeras tras la situación que estamos viviendo por causa del coronavirus.

ACCIONES

- Difusión sobre semanas internacionales y de las distintas oportunidades de realización de estancias en el extranjero tanto para el profesorado como personal de administración y servicios de la ETSEM, informándoles acerca de la situación que se vive en el resto de los países con los que tenemos acuerdos de intercambio.
- Ampliar oferta de destinos para movilidad de profesorado con fines de docencia (al menos 2 destinos)

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº Profesores outgoing	4	
Nº Profesores Incoming	3	
Nº PAS outgoing	1	
Nº de PAS Incoming	1	

RESPONSABLE: *Adjunto al Director para Relaciones Internacionales y EELISA*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

PROBLEMA/SITUACIÓN

Tenemos que continuar potenciando la internacionalización de nuestra Escuela a través de la realización de intercambios de alumnos de nuestra Escuela con otras Universidades europeas, así como del resto del mundo.

OBJETIVO

Comenzar a ampliar movilidad de alumnos de nuestra Escuela para realizar estancias de estudio y prácticas en Universidades extranjeras tras la situación que estamos viviendo por causa del coronavirus.

ACCIONES

- Difusión sobre oportunidades de realización de estancias en el extranjero tanto para estudios como para prácticas a los alumnos de la ETSEM, informándoles acerca de la situación que se vive en el resto de los países con los que tenemos acuerdos de intercambio.

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

INDICADORES	OBJETIVO/R	
Nº de estudiantes outgoing	15	
Nº de estudiantes Incoming	20	

RESPONSABLE: Adjunto al Director para Relaciones Internacionales y EELISA

ACUERDOS INTERNACIONALES

PROBLEMA/SITUACIÓN

Tenemos que potenciar la internacionalización de la Escuela Técnica Superior de Edificación fomentando la realización de nuevos convenios bilaterales de intercambio de profesores y alumnos.

OBJETIVO

Potenciar la internacionalización de la Escuela Técnica Superior de Edificación de la Universidad Politécnica de Madrid mediante la realización de nuevos convenios bilaterales de intercambio de profesores y alumnos con Universidades extranjeras, sobre todo para alumnos del Doble Grado en Edificación y ADE.

ACCIONES

- Realización de nuevos convenios bilaterales de intercambio de profesores y alumnos con Universidades extranjeras.
- Ampliar el número de convenios con universidades extranjeras para que los alumnos del Doble Grado puedan cursar en el extranjero asignaturas de ADE.

INDICADORES	OBJETIVO/R	
Nuevos convenios realizados	4	

RESPONSABLE: Adjunto al Director para Relaciones Internacionales y EELISA

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

INFORMACIÓN ALUMNOS INTERNACIONALES

PROBLEMA/SITUACIÓN

Para una adecuada integración del alumno internacional, entendemos que es importante ofrecerle una completa y adecuada información sobre la vida universitaria en el Centro.

OBJETIVO

- Potenciar la integración del alumno incoming en el ámbito académico.
- Potenciar la integración del alumno outgoing en el ámbito académico.

ACCIONES

- Actualización de la Guía de Movilidad para alumnos entrantes.
- Elaboración de una Guía de Movilidad para alumnos salientes.

INDICADORES

OBJETIVO

Actualización de la Guía de Movilidad incoming

Sí

Realización de la Guía de Movilidad outgoing

Sí

RESPONSABLE: *Adjunto al Director para Relaciones Internacionales y EELISA*

INTEGRACIÓN DE ALUMNOS INTERNACIONALES

PROBLEMA/SITUACIÓN

Tenemos que potenciar la integración de los alumnos internacionales que vienen a realizar una estancia de intercambio de estudios en la ETSEM, con objeto de que su experiencia sea lo más completa posible, englobando no sólo los aspectos académicos, sino los personales de integración con los alumnos españoles y de inserción en la cultura, lengua y tradiciones españolas.

OBJETIVO

Potenciar la integración del alumno internacional, no solo en el ámbito académico de la Escuela sino también desde el punto de vista más personal fomentando las relaciones y la integración con el resto de los estudiantes de la ETSEM, el conocimiento de la cultura, lengua y tradiciones de Españolas etc.

ACCIONES

- Realización de actividades culturales y sociales por parte de alumnos del Programa Buddy.
- Diseño de una asignatura optativa enfocada en la integración cultural internacional.

INDICADORES

OBJETIVO

Realización de visitas guiadas por la ciudad de Madrid

2

Realización de actividades culturales

4

Diseño de asignatura optativa

Sí

RESPONSABLE: *Adjunto al Director para Relaciones Internacionales y EELISA*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

ESTUDIANTES

ORIENTACIÓN LABORAL

PROBLEMA/SITUACIÓN

Queremos seguir trabajando en la promoción de actividades de orientación laboral, actividades nuestras y otras que pudiera desarrollar la UPM en general.

OBJETIVO

- Promocionar actividades de orientación laboral pa

ACCIONES

- Diseño de unas jornadas para la orientación al emprendimiento.
- Promoción del premio ActúaUPM

INDICADORES

OBJETIVO

Jornada de Orientacion al emprendimiento

Sí

Premio ActúaUPM

Sí

RESPONSABLE: *Delegación de Alumnos*

COMUNICACIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE ALUMNOS

PROBLEMA/SITUACIÓN

Tenemos que seguir trabajando la comunicación directa entre los estudiantes y sus respectivos representantes.

OBJETIVO

- Mejorar la red de información creada en la estructura de la representación estudiantil.
- Formar y mejorar la representación estudiantil.

ACCIONES

- Formación de los delegados de grupo e información de pautas para transmitir los problemas ocurridos dentro del aula.
- Difusión de la información que pueda resultar de interés al estudiantado.
- Promoción de la representación.
- Fomentar la identidad de grupo a través de la formación que ofrece DAUPM y UPM.
- Fomentar la relación de los delegados/as tanto con el profesorado, departamentos, etc.
- Encuestas de satisfacción.

INDICADORES

OBJETIVO

Cantidad de estudiantes que utilizan Delegación como recurso

40%

Satisfacción con la información ofrecida por la Delegación

>3 sobre 5

RESPONSABLE: *Delegación de Alumnos*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

FORMACIÓN A LOS REPRESENTANTES DE ALUMNOS

PROBLEMA/SITUACIÓN

Debemos seguir formándonos los representantes de alumnos en temas relacionados con las titulaciones, plazas, becas...

OBJETIVO

Conocer la normativa reguladora y la información básica de los temas que influyen en las titulaciones, plazas o becas.

ACCIONES

- Actualización en dichos temas a través de las actividades que realiza la Delegación de Alumnos de la UPM.
- Formación de los representantes a través de jornadas tanto dentro de la escuela como fuera de esta.
- Formación a través de grupos de trabajo ya sea en la escuela o fuera de esta.
- Encuestas de satisfacción y asistencia.

INDICADORES

OBJETIVO

Representantes de alumnos participando en las acciones formativas.

50%

RESPONSABLE: *Delegación de Alumnos*

PROMOCIÓN DE LA DELEGACIÓN DE ALUMNOS

PROBLEMA/SITUACIÓN

Hay que seguir promocionando la actividad de la delegación de Alumnos de la ETSEM.

OBJETIVO

Dar a conocer la labor de representación estudiantil a nivel académico, así como el nivel de realización de actividades y servicios dedicado a los estudiantes. Permitir la participación de estudiantes que no sean representantes en las actividades que realiza la delegación.

ACCIONES

- Campañas de publicidad y mejora de la imagen corporativa de la Delegación de Alumnos.
- Mejora de la interacción de los estudiantes con las RRSS y aumentar número de estos.
- Realización de cursos fuera de la escuela.
- Visitas a obra promocionadas a través de la Delegación.
- Reforma del local de la delegación para hacerla mas visible (en proceso)
- Aumento de la promoción de venta de artículos para llegar a mayor visualización.

INDICADORES

OBJETIVO

Número de actividades

4

RESPONSABLE: *Delegación de Alumnos*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

INNOLABS: ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

PROBLEMA/SITUACIÓN

InnoLabs es un proyecto que se creó con el fin de potenciar la empleabilidad de los estudiantes de la ETSEM a través de una serie de actividades de valiosa utilidad para la vida laboral. Estos últimos cursos ha tenido unos resultados muy satisfactorios y queremos seguir potenciando estas actividades.

OBJETIVO

Orientar sobre la realidad del mercado laboral. Formar en las competencias demandadas por el mercado laboral y establecer vínculos con el mercado laboral, no sólo para que se aprovechen los alumnos del Centro sino también los docentes.

ACCIONES

- Factoría del Talento: Asignaturas 1º curso (alumnos de 2º o 3º de Edificación y 3º o 4º de Doble Grado): "Construyendo mi identidad" y "Club cuéntame". Asignaturas 2º curso: "Cinturón Negro en Equipo" y "Lidera tu carrera profesional".
- Organización de Foro de Orientación, Empleo y Emprendimiento.
- Aula BIM a Obra patrocinada por FGP y Arpada.
- Emprendimiento: "Modelo de Negocio"

INDICADORES	OBJETIVO/R
Nº de alumnos participante en Foro	100
Nº de alumnos participante en Factoría del Talento	15

RESPONSABLE: *Subdirector de Relaciones Institucionales, Emprendimiento y Comunicación*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

RELACIONES INSTITUCIONALES

CÁTEDRA UNIVERSIDAD EMPRESA ARPADA

PROBLEMA/SITUACIÓN

Esta Cátedra de Empresa lleva cursos ayudándonos con el objetivo de acercar al alumno a la obra y el curso pasado tuvo que suspender su actividad por problemas de la pandemia pero este curso se propone reanudarla.

OBJETIVO

Acercar a los alumnos al desarrollo de una obra de edificación, con diversos fines, tanto que sean conscientes de cómo se gestiona la empresa, así como una obra, y cómo se ejecuta.

ACCIONES

- Visita a obra de alumnos de 3º y 4º (Tour Cátedra Arpada).
- Realización de Curso de Verano UPM denominado Competencias y Funciones del Jefe de Obra en la Gestión de la Edificación.
- Posibilidad de realización de prácticas en la empresa.
- Premios a los alumnos con mejor expediente.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de alumnos que visitan obras a lo largo del curso	50	
Satisfacción estudiantes con visita (escala 0-10)	> 8	
Nº de alumnos que asisten al Curso de Verano	20	
Nº de alumnos de ellos que realizan las prácticas con ARPADA	15	

RESPONSABLE: Víctor Sardá Martín

AULA EMPRESA MAPEI

PROBLEMA/SITUACIÓN

La distancia existente entre la universidad y la empresa precisa de acciones que favorezcan el acercamiento.

OBJETIVO

Realizar actividades de docencia y difusión en el área de productos y sistemas innovadores para la construcción que acerque la realidad empresarial a nuestros alumnos.

ACCIONES

- X ciclo conferencias Innovación Tecnológica en Estructuras.
- Seminarios.
- Clases profesionales a alumnos de Máster.
- Apoyo con el material facilitado por MAPEI en la realización de trabajos de máster.
- Premio MAPEI.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de conferencias ciclo	1	
Nº de seminarios	1	
Nº de clases profesionales	3	
Premio	Sí	

RESPONSABLE: Alfonso Cobo Escamilla

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

ACERCAMIENTO AL MUNDO LABORAL EN GRADO Y DOBLE GRADO

PROBLEMA/SITUACIÓN

El alumnado demanda el acercamiento al mundo laboral. La asignatura de Grado y Doble Grado, "Hormigón Estructural" quiere seguir dando respuesta a esta demanda con la organización de distintas actividades que implican a empresas del sector.

OBJETIVO

Acercar el mundo laboral a los alumnos de Grado y Doble Grado.

ACCIONES

- Programación ciclo de conferencias sobre Innovación Tecnológica en Estructuras.
- Organización seminario MAPEI.
- Organización seminario LAFARGEHOLCIM

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de conferencias ciclo	4	
Nº de horas seminario MAPEI.	12	
Nº de horas seminario LAFARGEHOLCIM.	12	

RESPONSABLE: M^a Isabel Prieto Barrio

ACERCAMIENTO AL MUNDO LABORAL EN MITE

PROBLEMA/SITUACIÓN

El alumnado demanda el acercamiento al mundo laboral. La asignatura de MITE, "Innovación en Estructuras de Edificación" quiere dar respuesta a esta demanda con la organización de distintas actividades que implican a empresas del sector.

OBJETIVO

Acercar el mundo laboral a los alumnos de Máster Innovación Tecnológica en Edificación.

ACCIONES

- Organización de conferencias profesionales en el aula: contacto con empresas, programación fechas...
- Organización de visitas a obra/instalaciones: contacto con empresas, programación de fechas, traslados...

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de empresas participantes en conferencias	8	
Nº de visitas a obra/instalaciones (2 presencial)	2	

RESPONSABLE: M^a Isabel Prieto Barrio

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

ACERCAMIENTO AL MUNDO LABORAL EN MEJORR

PROBLEMA/SITUACIÓN

El alumnado demanda el acercamiento al mundo laboral. La asignatura de MEJORR, "Estructuras de hormigón armado y acero. Control de la ejecución" quiere dar respuesta a esta demanda con la organización de distintas actividades que implican a empresas del sector.

OBJETIVO

Acercar el mundo laboral a los alumnos de Máster en Ejecución de Obras de Rehabilitación y Restauración.

ACCIONES

- Organización de conferencias profesionales en el aula: contacto con empresas, programación fechas...
- Organización de visitas a obra/instalaciones: contacto con empresas, programación de fechas, traslados...

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de empresas participantes en conferencias

5

6

Nº de visitas a obra/instalaciones

1

1

RESPONSABLE: *M^a Isabel Prieto Barrio*

FUNDACIÓN GÓMEZ PINTADO

PROBLEMA/SITUACIÓN

El curso pasado se firmó un acuerdo entre la Factoría de Talento y Rescatadores de Talento de la Fundación Gómez Pintado con el propósito de que los estudiantes logren un mayor autoconocimiento y dominio de una serie de competencias como la innovación y el emprendimiento.

OBJETIVO

Facilitar la incorporación en la vida laboral e impulsar el bienestar personal de los alumnos.

ACCIONES

- Planificación de curso de formación *BIM para la Promoción y Construcción de Edificios*.
- Difusión de actividad y puesta en marcha.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Alumnos participantes en acción formativa

20

Satisfacción

>7

RESPONSABLE: *Subdirector de Relaciones Institucionales, Emprendimiento y Comunicación*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

RECURSOS HUMANOS

ORGANIZACIÓN PUESTOS PAS FUNCIONARIO DE NUEVO INGRESO

PROBLEMA/SITUACIÓN

La Universidad está inmersa en un ingente proceso de provisión de vacantes muy amplio en plazas. Los procesos de cobertura siguen abiertos y esperamos que este curso se incorpore bastante personal tanto laboral como funcionario. Habrá por tanto que organizar la llegada de este personal, sobre todo el funcionario que es puesto base y estudiar sus perfiles para posicionarlos lo más adecuadamente en la organización.

OBJETIVO

Organizar los puestos bases que llegarán al Centro durante este curso.

ACCIONES

- Estudio de necesidades de personal: qué puestos y servicios están implicados.
- Protocolo de bienvenida.
- Entrevistas a los candidatos.
- Asignación de puestos a los candidatos.

INDICADORES

Organización puestos

OBJETIVO/R

Sí

RESPONSABLE: *Secretaría Académica y Administradora*

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PROBLEMA/SITUACIÓN

La seguridad y salud en el trabajo es un tema fundamental en los puestos de trabajo. Queremos hacer llegar mensajes sencillos sobre este tema al personal para que los apliquen y mejoren así sus condiciones laborales y cotidianas de la vida real. El curso pasado no llegamos a cumplir el objetivo plenamente, por eso pretendemos seguir con ello este curso.

OBJETIVO

Promover actuaciones en el ámbito de la seguridad y salud en los puestos de trabajo

ACCIONES

- Reuniones periódicas con la Comisión de Prevención de Riesgos Laborales.
- Elaboración de información sobre principales temas de salud en los puestos de trabajo (contactos de seguridad y salud)
- Difusión de la información al personal.

INDICADORES

Contactos de seguridad y salud

OBJETIVO/R

2

RESPONSABLE: *Secretaría Académica y Administradora*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

RECURSOS MATERIALES

ACTUACIONES SOSTENIBLES

PROBLEMA/SITUACIÓN

El curso pasado se inició el proyecto para la instalación de paneles fotovoltaicos, así como la instalación de iluminación Led, todo ello con el objeto de actuaciones sostenibles en el Centro.

OBJETIVO

Finalizar las obras de instalación.

ACCIONES

- Obra e instalación de sistema de plazas fotovoltaicas.
- Sustitución de tubos fluorescentes.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Placas fotovoltaicas instaladas

100%

Iluminación led

100%

RESPONSABLE: *Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital y Subdirectora de Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estudiantes*

TRIMBLE TECHNOLOGY- LAB ETSEM

PROBLEMA/SITUACIÓN

Una vez conseguido el acuerdo con Trimble para su apoyo activo en proporcionar tecnología y soluciones de vanguardia para la capacitación, la instrucción en el aula y la investigación, nos queda buscar el espacio idóneo para que pueda desarrollar sus actividades en el Centro. Ese espacio se convertirá en el Laboratorio de Fabricación Digital (LAB ETSEM)

OBJETIVO

- Acondicionar espacio en la Escuela para llevar a cabo el Proyecto.
- Ampliar los equipos, actualización y software.
- Crear los protocolos de funcionamiento de los espacios donde se va a trabajar.

ACCIONES

- Estudio de acondicionamiento.
- Obras.
- Realización de cursos de formación para los encargados de la sala y creación de manuales.
- Revisión y mejora de protocolos.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Actualización de protocolos

Si

Puesta en marcha del Proyecto

Sí

RESPONSABLE: *Pedro Palmero Cabezas*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

DIFUSIÓN DEL PLAN DE RESIDUOS

PROBLEMA/SITUACIÓN

Este curso pasado liderado por el Rectorado, se ha involucrado a los Centros para llevar a cabo un plan de residuos para toda la Universidad. Nuestro Centro es uno de los participantes en este proyecto y lo que echamos en falta, es la difusión de este Plan para concienciar a la comunidad universitaria sobre la necesidad de una buena gestión de los residuos.

OBJETIVO

Difundir medidas de actuación contempladas en el Plan de residuos.

ACCIONES

- Estudio de principales medios para la difusión de medidas adoptadas en dicho Plan.
- Difusión.

INDICADORES

OBJETIVO/R

N ^a de mensajes de difusión en redes sociales	2	2
Difusión en web	Sí	Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital y Subdirectora de Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estudiantes*

PLAN DE MANTENIMIENTO DE ASCENSORES

Los ascensores están anticuados y presentan deficiencias en la maquinaria que se reflejan en las revisiones. Para la renovación de los ascensores se ha pedido presupuesto, pero éste ha sido bastante superior a lo que esperábamos, actualmente es inviable. Para solventar esta situación se hablará con EULEN para que nos oferten un presupuesto de revisión y reparación de los ascensores con un plazo de garantía como mínimo anual.

OBJETIVO

Conseguir un plan de mantenimiento de los ascensores

ACCIONES

- Contactos con EULEN.
- Acuerdo de mantenimiento

INDICADORES

OBJETIVO/R

Acuerdo EULEN	Sí	
---------------	----	--

RESPONSABLE: *Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

CENTRO DE ATENCIÓN AL USUARIO-GESTIÓN ECONÓMICA

PROBLEMA/SITUACIÓN

El curso pasado se hizo un sistema automático para recoger las incidencias para el Servicio de Informática y para Mantenimiento y ahora se quiere hacer para el Servicio de Gestión Económica

OBJETIVO

Poner en funcionamiento sistema CAU para el Servicio de Gestión Económica

ACCIONES

- Establecimiento de sistema de recogida de información.
- Elaboración de formulario de solicitud.
- Creación de correo electrónico para recepción de solicitudes

INDICADORES

Sistema CAU (para gestión económica)

OBJETIVO/R

Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital*

PLAN DE AUTOPROTECCIÓN

PROBLEMA/SITUACIÓN

Tenemos elaborado un plan de autoprotección que debemos actualizar

OBJETIVO

- Actualizar el plan de autoprotección.
- Hacer un simulacro contra incendios.

ACCIONES

- Convocatoria Comisión de Prevención de Riesgos Laborales.
- Revisión de plan de autoprotección.
- Tramitación de la solicitud de inscripción en el registro.
- Simulacro contra incendios.

INDICADORES

Plan de autoprotección

Simulacro contra incendios.

OBJETIVO/R

Sí

Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

OBRAS EN APARCAMIENTO SUBTERRÁNEO

PROBLEMA/SITUACIÓN

El aparcamiento subterráneo tiene muchos problemas con el filtrado del agua, necesita una obra que no se ha podido acometer por su alto coste. Nos planteamos hablar con el Rectorado para ver en qué medida pueden ayudarnos con presupuesto, otra opción es hacer una obra menos contundente, sobre el asfalto en superficie, que sin arreglar el grueso del problema, permita mejorar la situación en la que se encuentra actualmente el aparcamiento.

OBJETIVO

Acometer parte de las obras del aparcamiento subterráneo.

ACCIONES

- Contacto con el Rectorado.
- Planificación de obras.
- Licitación de obra.
- Obras parciales de acondicionamiento.

INDICADORES

Obra parcial

OBJETIVO/R

Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital*

OBRAS ACONDICIONAMIENTO CAIT

PROBLEMA/SITUACIÓN

Desde el Rectorado se nos ha ofrecido la opción de establecer el Centro de Emprendimiento y Apoyo a la Innovación Tecnológica, en nuestra Escuela. Esto supondrá la necesidad de remodelar infraestructuras y espacios en la Escuela. Se ha llevado a cabo la adjudicación del Proyecto y falta que empiecen las obras.

OBJETIVO

Remodelar los espacios para cubrir las necesidades que requiera el CAIT siguiendo el procedimiento fijado desde Rectorado.

ACCIONES

- Comienzo y finalización de obras.

INDICADORES

Obras de acondicionamiento

OBJETIVO/R

Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

SALA 3 D

PROBLEMA/SITUACIÓN

Hace tiempo creamos una sala 3D pero queremos centralizar su posición y así facilitar que toda la comunidad universitaria pueda hacer uso de ella en un espacio determinado.

OBJETIVO

Actualizar y modificar la posición de la sala 3D.

ACCIONES

- Intalación de la nueva sala 3D.

INDICADORES

Actualización sala 3D

OBJETIVO/R

Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital*

CENTRO DE TRANSFORMACIÓN

PROBLEMA/SITUACIÓN

El Centro de Transformación hay que ajustarlo a normativa.

OBJETIVO

Actualizar y revisar el Centro de Transformación.

ACCIONES

- Petición de ofertas.
- Actualización y revisión del Centro de Transformación.

INDICADORES

Centro de Transformación actualizado

OBJETIVO/R

Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital*

SANEAMIENTO EN BIBLIOTECA

PROBLEMA/SITUACIÓN

Existen humedades en zona de Biblioteca por la existencia de acumulación de agua de lluvia en el perímetro exterior del edificio.

OBJETIVO

- Eliminar humedades.

ACCIONES

- Proyecto de obra. Búsqueda de contrata. Realización de contrato menor.
- Obra.

INDICADORES

Saneamiento zona Biblioteca

OBJETIVO/R

Sí

No acumulación de agua en la zona

Sí

RESPONSABLE: *Subdirector de Asuntos Económicos, Patrimonio y Transformación Digital*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

SERVICIOS

OFICINA DE PROMOCIÓN

PROBLEMA/SITUACIÓN

Se continúa percibiendo en la sociedad un desconocimiento de la ETS de Edificación, de su oferta académica y de las funciones de nuestros titulados en la sociedad. Asimismo, las redes Sociales no reflejan una gran parte de la actividad que se desarrolla en la Escuela, probablemente debido a que la comunidad universitaria no conoce el procedimiento establecido para comunicar los eventos que se producen en ella.

OBJETIVO

- Intensificar las actividades de promoción de la Escuela de cara al exterior.
- Mejorar la calidad de contenido de las redes sociales.
- Intensificar la comunicación con profesores para concienciarles de la importancia de comunicar aquellas actividades que puedan ser de interés para los futuros estudiantes y para la sociedad en general, en el sentido de dar valor al periodo formativo y a los diferentes roles del Graduado en Edificación.

ACCIONES

- Actualización de la información de la Escuela en webs externas.
- Visitas a Institutos de la Comunidad de Madrid para informar a los alumnos de Bachillerato sobre nuestra Escuela y sus titulaciones.
- Promoción de los eventos y actividades que organiza o acoge la Escuela.
- Mejora de la página web de la Escuela, actualizando contenidos, mejorando los existentes y eliminando informaciones desfasadas.
- Comunicación a la comunidad universitaria del procedimiento establecido para comunicar eventos en la web y en las redes sociales.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Aumento seguidores en Twitter	3%	
Aumento seguidores en LinkedIn	3%	
Aumento seguidores en Instagram	5%	
Aumento de visitas a Colegios e Institutos	3%	

PROBLEMA/SITUACIÓN

Las redes Sociales no reflejan una gran parte de la actividad que se desarrolla en la Escuela, probablemente debido a que la comunidad universitaria no conoce el procedimiento establecido para comunicar los eventos que se producen en ella.

OBJETIVO

comunicación con profesores para concienciarles de la importancia de comunicar aquellas actividades que puedan ser de interés para los futuros estudiantes y para la sociedad en general, en el sentido de dar valor al periodo formativo y a los diferentes roles del Graduado en Edificación.

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

OFICINA DE PROMOCIÓN

ACCIONES

- Actualización de la información de la Escuela en webs externas.
- Visitas a Institutos de la Comunidad de Madrid para informar a los alumnos de Bachillerato sobre nuestra Escuela y sus titulaciones
- Promoción de información de nuestra Escuela a los profesores de Instituto de la Comunidad de Madrid.
- Promoción de los eventos y actividades que organiza o acoge la Escuela.
- Mejora de página web de la Escuela, actualizando contenidos, mejorando los existentes y eliminando informaciones desfasadas.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Aumento seguidores en Twitter	3%	
Aumento seguidores en LinkedIn	3%	
Aumento seguidores en Instagram	5%	
Aumento de visitas a Colegios e Institutos	3%	

RESPONSABLE: *Oficina de Promoción*

BIBLIOTECA

PROBLEMA/SITUACIÓN

Desconocimiento público e infrautilización de los recursos bibliográficos de carácter singular o histórico que la Biblioteca atesora.

OBJETIVO

Preservación y difusión pública del fondo histórico y especial de la Biblioteca.

ACCIONES

- Digitalización selectiva del fondo bibliográfico histórico o especial.
- Incorporación a Alma Digital

INDICADORES

OBJETIVO/R

Ítems digitalizados	2	
Ítems incorporados a la Colección Digital Politécnica	2	

PROBLEMA/SITUACIÓN

Invisibilidad de fondos bibliográficos que por razón de sus características formales o cobertura temática especial pudieran ser de interés particular para investigadores y especialistas.

OBJETIVO

Difusión de selecciones temáticas de fondos bibliográficos orientadas a atender las necesidades de usuarios cualificados.

ACCIONES

- Exposición física de fondos bibliográficos en instalaciones de la Biblioteca

INDICADORES

OBJETIVO/R

Exposiciones temáticas en el recinto de la Biblioteca	1	
---	---	--

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

BIBLIOTECA

PROBLEMA/SITUACIÓN

Restricciones presupuestarias para la adquisición de monografías sobre disciplinas relativas a arquitectura y construcción que permitan una cobertura actualizada y comprensiva de dichas materias en las colecciones documentales de la Biblioteca.

OBJETIVO

Complementar y diversificar las colecciones bibliográficas de la Biblioteca mediante la evaluación, selección y eventual catalogación de recursos de Internet de acceso gratuito, poniéndolos a disposición de la comunidad universitaria para su utilización como recursos de información útiles para las labores de estudio e investigación.

ACCIONES

- Creación de una colección de documentos electrónicos (portafolios) gestionada y mantenida regularmente por la biblioteca de la ETSEM.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de recursos textuales digitales de acceso libre incorporados a el catálogo en línea de la UPM

7

PROBLEMA/SITUACIÓN

Los fondos bibliográficos disponibles en la sala de libre acceso constituyen un segmento limitado de la totalidad de los recursos textuales y electrónicos que tanto la ETSEM como el conjunto de bibliotecas de la UPM poseen sobre las diferentes materias y disciplinas impartidas en el Centro. Existen igualmente recursos documentales en soporte impreso que disponen de materiales complementarios localizables vía web cuya consulta no es fácilmente accesible al usuario final.

OBJETIVO

Optimizar la experiencia de acceso directo simultáneo a la información bibliográfica textual y en línea relacionada mediante el uso de aplicaciones para tablets y tecnología móvil.

ACCIONES

- Instalación de códigos QR temáticos en:
- Estanterías de libre acceso
- Expositores de revistas
- Expositor de novedades bibliográficas

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de etiquetas/códigos QR en instalaciones de la Biblioteca

25

PROBLEMA/SITUACIÓN

Falta de accesibilidad al material gráfico de temática arquitectónica y edificatoria que forma parte de los fondos monográficos especiales de la Biblioteca, valorado como poseedor de interés intrínseco como recurso documental de apoyo para la investigación.

OBJETIVO

Iniciar la formación de un archivo gráfico local de reproducciones de ilustraciones, fotografías, planos, etc. relativos al patrimonio arquitectónico, urbanístico, paisajístico, etc. preferentemente de la Comunidad de Madrid.

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

BIBLIOTECA

ACCIONES

- Digitalización e impresión con carácter selectivo de material gráfico extraído de los fondos especiales de la Biblioteca ETSEM. Catalogación analítica e incorporación a la plataforma Ingenio para su acceso y recuperación documental.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de documentos gráficos digitalizados y catalogados	10	
Nº de documentos gráficos accesibles en Alma	10	

PROBLEMA/SITUACIÓN

La reciente incorporación a la Biblioteca de la ETSEM de fondos documentales de naturaleza archivística relacionados con la actividad constructiva de agentes personales e institucionales, plantea la necesidad de su adecuada ubicación, almacenamiento, inventario y catalogación.

OBJETIVO

Almacenar, organizar y hacer accesible al personal investigador documentación técnica y profesional de carácter textual y gráfico procedente de archivos de origen personal e institucional que la Biblioteca de la ETSEM custodia.

ACCIONES

- Almacenar la documentación en unidades de instalación y archivo adecuadas para su conservación y uso.
- Proceder al inventario de los expedientes documentales en software de gestión archivística Atom.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Nº de expedientes custodiados en contenedores de archivo	50	
Nº de expedientes inventariados	25	

RESPONSABLE: *Responsable de Biblioteca*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

OFICINA DE CALIDAD	
PROBLEMA/SITUACIÓN	
Tenemos que renovar la acreditación del SGIC	
OBJETIVO	
Preparar toda la documentación para renovar la SGIC por SISCAL	
ACCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Organización de procedimientos y evidencias. - Elaboración de autoinforme sobre funcionamiento del sistema. 	
INDICADORES	OBJETIVO
Renovación de la acreditación del SGIC	Sí
PROBLEMA/SITUACIÓN	
Para consolidar el procedimiento de recogida de información para la elaboración de los planes de acción y mejora, la oficina de calidad seguirá con citas individualizadas con los responsables.	
OBJETIVO	
Agilizar los trabajos de recogida de evidencias y objetivos la formulación de planes y sus revisiones.	
ACCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de citas individualizadas con los responsables. 	
INDICADORES	OBJETIVO
Procedimiento establecido mejorado	Sí
RESPONSABLE: Responsable Oficina de Calidad	

OFICINA DE CALIDAD	
PROBLEMA/SITUACIÓN	
Las encuestas de satisfacción a estudiantes realizadas por el rectorado siguen arrojando resultados bajos con respecto al sistema de alegaciones, reclamaciones y sugerencias, hemos mejorado con respecto al curso pasado, pero seguiremos insistiendo. A pesar de que son muy pocos los alumnos que utilizan ese servicio, son muchos los que evalúan en la encuesta lo que desvirtúa los resultados. Creemos que es un problema de falta de conocimiento del servicio.	
OBJETIVO	
Insistir en dar a conocer el Sistema de Sugerencias del Centro.	
ACCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Difusión a través de las redes sociales y de la página web del servicio de reclamaciones. 	
INDICADORES	OBJETIVO
Resultado encuesta satisfacción alumnos Sistema de alegaciones, reclamaciones y sugerencias (encuesta realizada por el Rectorado. Media ponderada de todas las titulaciones) (escala 0-10)	>6
RESPONSABLE: Responsable Oficina de Calidad	

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

MEDIOS AUDIOVISUALES

PROBLEMA/SITUACIÓN

Se plantea la necesidad de realizar una reforma integral del equipamiento audiovisual. Dada la envergadura del proyecto se plantean 5 fases, dependientes y secuenciales.

OBJETIVO

Instalar 4 cajas de suelo con conexiones HDMI y el montaje de nueva instalación eléctrica.

ACCIONES

- Desmontaje del cuadro eléctrico de superficie e instalación de nuevo cuadro empotrado.
- Instalación de 4 cajas de suelo en escenario.
- Instalación de tubo corrugado para futuro sistema de iluminación
- Instalación de canaleta, mesa y armarios rack en nueva cabina de control

- INDICADORES

OBJETIVO/R

Cajas de suelo	4	
Cuadro eléctrico	1	
Canalizaciones eléctricas y de señal	4	
Encimera cabina	1	
Canaleta y enchufes cabina	1	

PROBLEMA/SITUACIÓN

La instalación de cableado que conecta a los proyectores en las aulas de docencia está obsoleta

OBJETIVO

Instalación de cableado HDMI y paneles murales, para el PC fijo y para un portátil eventual, 2 por aula

ACCIONES

- Desmontaje del cableado analógico.
- Instalación de 2 cables HDMI de 20m c/u en cada aula.
- Instalación de 1 conector en pared con terminación hembra HDMI para la conexión del portátil.

INDICADORES

OBJETIVO/R

Aulas cableadas con HDMI	6	
--------------------------	---	--

RESPONSABLE: Responsable de Medios Audiovisuales

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

PREVENCIÓN Y SEGURIDAD

CONTACTOS DE SEGURIDAD Y SALUD

PROBLEMA/SITUACIÓN

La seguridad y salud en el trabajo es un tema fundamental en los puestos de trabajo. Queremos hacer llegar mensajes sencillos sobre este tema al personal para que los apliquen y mejoren así sus condiciones laborales y cotidianas de la vida real. El curso pasado no llegamos a cumplir el objetivo plenamente, por eso pretendemos seguir con ello este curso.

OBJETIVO

Promover actuaciones en el ámbito de la seguridad y salud en los puestos de trabajo

ACCIONES

- Reuniones periódicas con la Comisión de Prevención de Riesgos Laborales.
- Elaboración de información sobre principales temas de salud en los puestos de trabajo (contactos de seguridad y salud)
- Difusión de la información al personal.

INDICADORES

Contactos de seguridad y salud

OBJETIVO/R

2

RESPONSABLE: *Secretaría Académica y Administradora*

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

TRANSFERENCIA A LA SOCIEDAD, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

PROBLEMA/SITUACIÓN

Queremos seguir insistiendo en llevar a cabo actividades sobre responsabilidad y compromiso social.

OBJETIVO

Concienciar a los miembros de la comunidad universitaria para conseguir un mundo más sostenible, eficiente y sin barreras.

ACCIONES

- Difusión de temas relacionados con la igualdad de género (Punto de Atención a la Mujer - ETSEM).
- Curso de Accesibilidad Universal al Patrimonio (Carlos Rojas).
- Concurso sobre Igualdad de Género (Mercedes Valiente).
- Semana de la Ciencia.
- Proyecto ODS Instalación placas Fotovoltaicas (M Luisa Pernaute).
- Terminación del Proyecto ODS sustitución tubos fluorescense por iluminación LED (M Luisa Pernaute).
- Compostaje con residuos vegetales. (M Luisa Pernaute).
- Menús sostenibles y ecologicos de proximidad (M Luisa Pernaute).

INDICADORES	OBJETIVO/R
Realización de acciones planificadas	8

RESPONSABLE: ML. Pernaute, M. Valiente, C. Rojas, PA Mujer ETSEM

FOCUS LABORA

PROBLEMA/SITUACIÓN

La Escuela quiere comprometerse en proyectos de ayuda a la inserción de personas que pertenecen a sectores de la sociedad más desfavorecidos

OBJETIVO

Colabar con la inserción laboral de personas con síndrome de down.

ACCIONES

- Reuniones con Fundación Síndrome de Down para concretar colaboración.
- Firma convenio.
- Seguimiento satisfacción con la experiencia.

INDICADORES	OBJETIVO/R
Firma Convenio	Sí
Satisfacción	>7 sobre 10

RESPONSABLE: Víctor Sardá

PLAN DE ACCIÓN Y MEJORA 2022/23

CÓDIGO	FECHA DE EDICIÓN INICIAL	FECHA DE REVISIÓN	NÚMERO DE REVISIÓN
PAM 2022-2023/001	30/10/2022	28/02/2023	1

Edición 0: 30/10/2022

Edición 1: 28/02/2023

- Inclusión objetivos GIE MIDE
- Inclusión objetivos Acercamiento Laboral MEJORR